



Praxislehrgang für Personal: Social Media Management

Aus drei Gründen ist die öffentliche digitale Kommunikation wichtig:
Sie ist da, nimmt zu und ist für viele Entscheidungen relevant.

Mittlerweile erkennen viele Unternehmen diese Relevanz von Social Media, jedoch haben erst wenige einen Zugang gefunden. Nach ersten Experimenten steht nun ein professionelles Social Media Management auf der Agenda:

Der zielorientierte Aufbau von Präsenz und Dialog im digitalen Raum.

Wir bieten Ihnen mit diesem Lehrgang einen geführten und praxisorientierten Einstieg an:
Wir begleiten Sie in die neue Dialogwelt!

✓ Ablauf

- Fragebogen zur Bestimmung Ihrer derzeitigen Positionierung im Social Web.
- Start-Seminar (halbtägig) bei einem Gastgeberunternehmen oder in Berlin : Einführung in das Social Media Management und Bedeutung für Personalmarketing, Recruiting und Employer Branding.
- 5 Webinar-Lektionen entlang eines Social Media-Fahrplans im 2-3 Wochen-Rhythmus:
 1. Erkennen Sie relevante **Netzwerke, Blogs, Foren** und deren Diskussionskraft.
 2. Formulieren Sie Ihre Social Media **Strategie** (intern und extern).
 3. Definieren Sie eine Social Media **Guideline** als Orientierungsrahmen.
 4. Setzen Sie **Formate** wie Facebook, Foursquare & Twitter zielgerichtet ein.
 5. Initiieren Sie eine interne Community und motivierte **Botschafter**.
- Abschluss-Seminar (halbtägig) bei einem Gastgeberunternehmen oder in Berlin mit interaktivem Planspiel.

✓ Teilnehmer

Ein erfolgreicher Transfer wird durch Kleingruppen von 5 bis 9 Teilnehmern erreicht. Teilnehmen sollten **Personalleiter**, die ihre Zielgruppen besser verstehen und erreichen wollen, und Geschäftsführer, die ihr Unternehmen besser auf die Social-Media-Entwicklung einstellen wollen.

✓ Ihr Nutzen

- Sie werden schrittweise an die neuen Social-Media-Formate herangeführt.
- Sie entwickeln in den 2 Seminaren und 5 Webinaren Ihre aktuellen Aufgaben weiter.
- Sie werden während des gesamten Lehrgangs durch feste Ansprechpartner begleitet.
- Sie erhalten eine Dokumentation mit Checklisten: Was sollte ich wie wofür einsetzen?
- Sie erhalten nach Abschluss des Lehrgangs ein Zertifikat.

✓ Konditionen

Pro Teilnehmer fallen 2.450 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer) Teilnahmegebühren an.

VDMA-Mitglieder erhalten einen Vorteil von 20%, damit gilt für sie ein Teilnahmebetrag von 1.960 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer). Für **Gastgeberunternehmen** reduziert sich die Teilnahmegebühr auf 980 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer).



Praxislehrgang für Personal: Social Media Management

Das strukturierte, vierteljährlich beginnende Einstiegsprogramm ins Web 2.0 hat einen geführten, praxis-orientierten Wissenstransfer als Ziel. Teilnehmer erhalten ein Zertifikat.

Wir begleiten Sie in die neue Dialogwelt.

Ihre Antwort bitte per Fax an: 030 – 40 054 349

<input checked="" type="checkbox"/>	Praxislehrgang	Bitte markieren Sie Ihre Auswahl mit einem Kreuz:
	Start: September 2011 (4. Quartal 2011)	<input type="checkbox"/> Ich melde mich verbindlich an. <input type="checkbox"/> Bitte merken Sie mich unverbindlich vor.
	Start: Januar 2012 (1. Quartal 2012)	<input type="checkbox"/> Ich melde mich verbindlich an. <input type="checkbox"/> Bitte merken Sie mich unverbindlich vor.
	Start: April 2012 (2. Quartal 2012)	<input type="checkbox"/> Ich melde mich verbindlich an. <input type="checkbox"/> Bitte merken Sie mich unverbindlich vor.
	Inhouse-Lehrgang	<input type="checkbox"/> Ich interessiere mich für eine interne Variante.

Eine **Anmeldung** ist jederzeit möglich, aber die Plätze sind begrenzt. Die Lehrgänge finden statt, wenn die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist. **VDMA-Mitglieder** erhalten einen Vorteil von 20%, damit gilt der Teilnahmebetrag von 1.960 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer). **Gastgeberunternehmen** zahlen 980 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer).

Ansprechpartner: **Prof. Dr. Martin Grothe**, grothe@complexium.de, 030-200 592-60

<input checked="" type="checkbox"/>	Meine Daten:	<input type="checkbox"/> Ich möchte Gastgeber sein
	Name	
	Unternehmen	<input type="checkbox"/> VDMA-Mitglied
	Funktion	
	Postadresse	
	E-Mail	
	Telefon	
<input checked="" type="checkbox"/>	Datum	Unterschrift